

Zukunftsorientierungen junger Männer und Frauen im Anschluss an die NMS

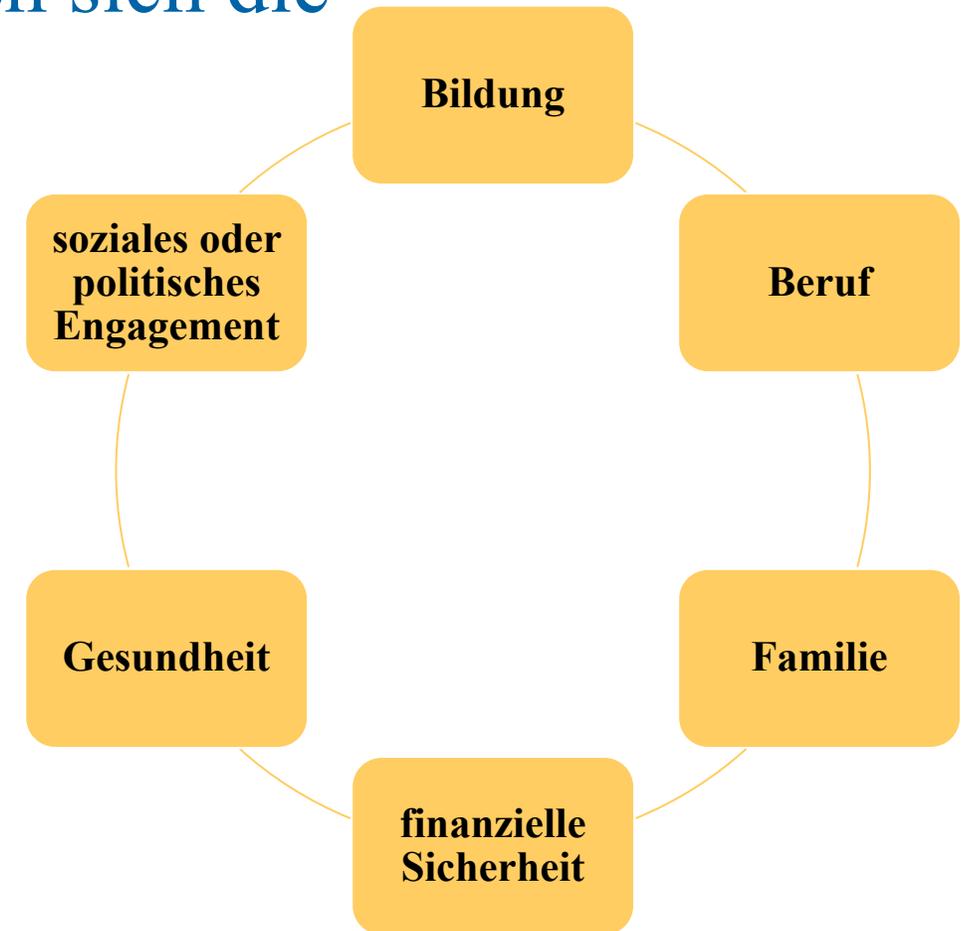
Brigitte Schels (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen–Nürnberg & IAB)

Paul Malschinger (Universität Wien)

Malschinger, P., & Schels, B. (2023). Zukunftsorientierungen von Mädchen und Jungen nach Abschluss der NMS. In Jörg Flecker, Brigitte Schels, Veronika Wöhrer (Eds.), *Junge Menschen gehen ihren Weg. Längsschnittanalysen über Jugendliche nach der Neuen Mittelschule*. (pp. 153 - 172). Göttingen: v&r unipress, Vienna University Press.

Motivation: In der Jugend konkretisieren sich die individuellen Zukunftsziele

- Zukunftsziele und -orientierungen als Merkmale der heranwachsenden Generation
(z.B. Shell-Jugendstudien, Lebenswelt 2020)
- Zukunftsvorstellungen spielen eine Rolle in den Entscheidungsprozessen im Übergang von der Jugend
(Nurmi 2005)
- Bedeutung von Sozialisationsinstanzen
(Reinders 2015)
 - Geschlechtsspezifische Rollenvorstellungen
(Niederbacher & Zimmermann 2011)





Forschungsfragen



- *Wie sehen die Zukunftsziele von jungen Männern und Frauen nach Abschluss der NMS aus?*
- *Gibt es Unterschiede nach eingeschlagenem Ausbildungszweig?*
- *Wie verändern sie sich mit der Zeit?*

Theoretischer Rahmen: Formation von Zukunftszielen als sozial eingebetteter Prozess

Entwicklungsprozesse in der Jugend (Nurmi 2005)

- Kognitiver Prozess
 - Jugendliche können zunehmend Ereignisse antizipieren und Planungshorizonte entwickeln
- Motivationaler Prozess
 - Auseinandersetzung mit Werten und Interessen

Institutioneller Rahmen, Bildungsinstitutionen

- Ausbildung und Beruf sind Schlüsselinstitutionen
- Bildungswege strukturieren Jugend/junges Erwachsenenalter zeitlich
- Unterschiede in beruflichen und allgemeinbildenden Zweigen

Geschlechtsspezifische Unterschiede

- Sozialisation: Auseinandersetzung mit Geschlechterrollen
 - Traditionelle Muster: Mann = Ernährer, Frau = Hausfrau und Mutter
- Jugendstudien beschreiben über die Generationen eine zunehmende Annäherung

Erhebung unterschiedlicher Zukunftsziele

➤ Quantitatives Panel „Wege in die Zukunft“: Welle 2: n= 679, Welle 3: n=591, Welle 4: n=603

Wenn du an deine Zukunft denkst, wie wichtig oder unwichtig sind für dich die folgenden Ziele?	
Einen Beruf erlernen / Ausbildung abschließen	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sehr wichtig</i>
Eine berufliche Tätigkeit haben, die mir Spaß bereitet	<ul style="list-style-type: none"> • <i>eher wichtig</i>
Eine eigene Familie gründen	<ul style="list-style-type: none"> • <i>eher unwichtig</i>
Geld haben, sich viel leisten können	<ul style="list-style-type: none"> • <i>sehr unwichtig</i>
Gesund leben	<ul style="list-style-type: none"> • <i>(weiß nicht,</i>
Mich sozial oder politisch engagieren	<ul style="list-style-type: none"> • <i>möchte nicht antworten)</i>

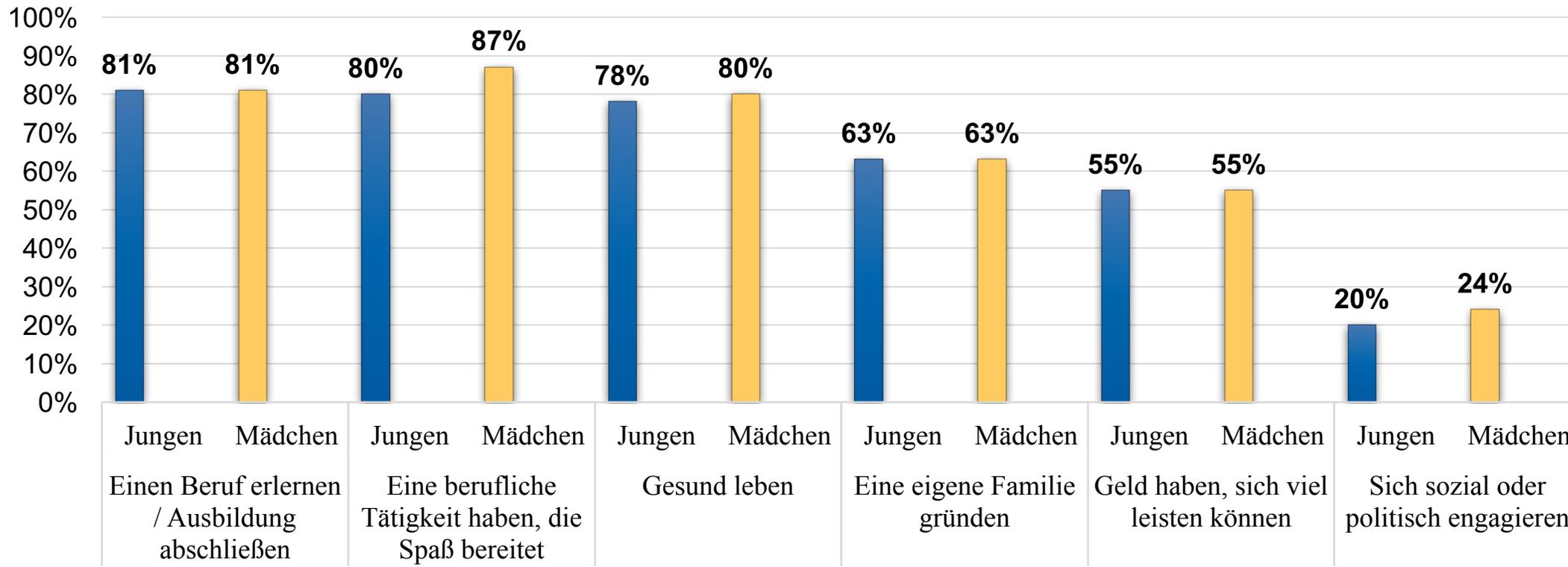
Analysestrategie

- Deskription der Zukunftszielen im ersten Jahr nach Ende der NMS (Welle 2)
 - Unterschiede nach Geschlecht und Bildungszweig (AHS, BHS; BMS/Lehre)

- Analyse der individuellen Veränderungen mittels Fixed Effects Regressionen
 - Veränderungen über die drei Jahre nach Ende der NMS
 - Wechsel zwischen Bildungszweigen

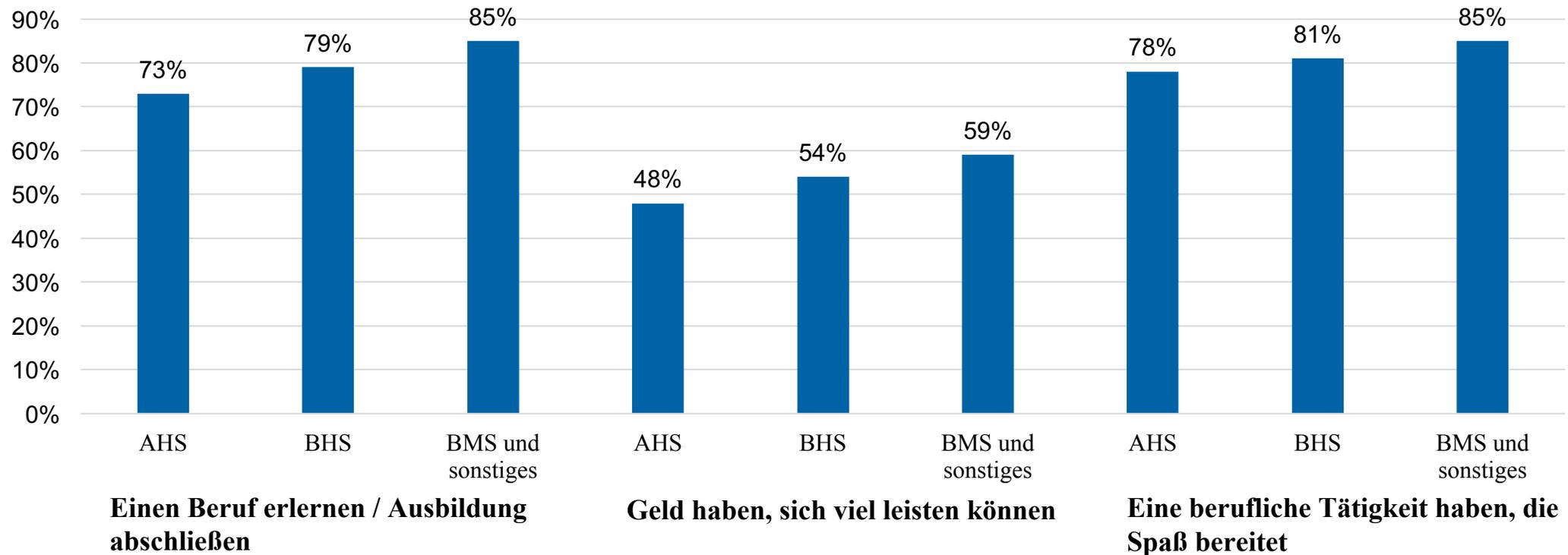
Beruf, Ausbildung und gesund leben sind wichtige Ziele für junge Männer und Frauen.

Anteil der befragten Männer und Frauen in Welle 2, die die Ziele sehr wichtig finden.



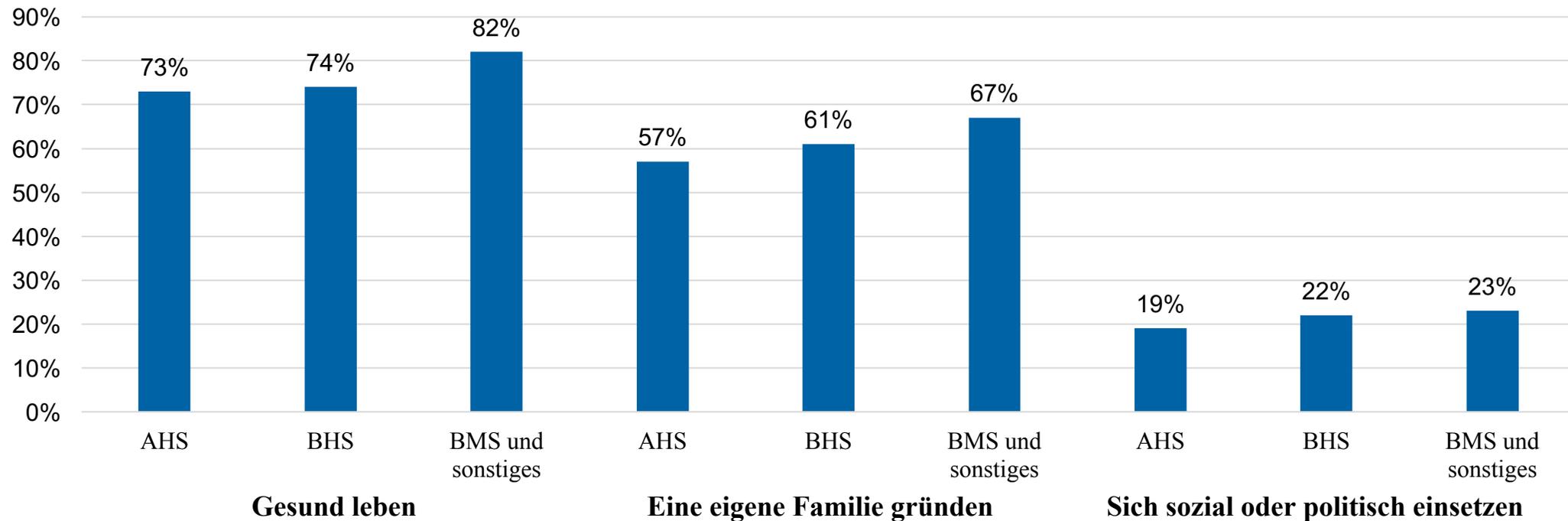
Jungen Menschen in beruflicher Bildung sind berufliche Ziele etwas wichtiger als jungen Menschen auf der AHS.

Anteil der befragten Männer und Frauen in Welle 2, die die Ziele sehr wichtig finden.



Ebenso ist gesund leben und eine eigene Familie jungen Menschen in beruflicher Bildung etwas wichtiger.

Anteil der befragten Männer und Frauen in Welle 2, die die Ziele sehr wichtig finden.



Veränderung der Wichtigkeit beruflicher Ziele und Geld zu haben

	Einen Beruf erlernen/Ausbildung abschließen		Geld haben, sich viel leisten können		Eine berufliche Tätigkeit haben, die Spaß bereitet	
	Mädchen	Jungen	Mädchen	Jungen	Mädchen	Jungen
Bildungszweig nach NMS						
AHS	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)
BHS	.010	.222*	-.040	.468**	-.159	.388**
BMS/Lehre	.141	.194	.085	.474**	-.084	.423**
Befragungswelle: Jahre nach NMS						
Ein Jahr (Welle 2)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)
Zwei Jahre (Welle 3)	.046	.004	-.094	-.010	-.006	-.034
Drei Jahre (Welle 4)	.012	-.082**	.007	.010	-.029	.005
Stichprobe	889	753	886	753	892	758
R2 (within)	1,79%	2,61%	2,67%	1,49%	0,88%	2,28%

*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Veränderung der Wichtigkeit der Ziele Gesundheit, Familie und Engagement

	Gesund leben		Eine eigene Familie gründen		Sich sozial oder politisch engagieren	
	Mädchen	Jungen	Mädchen	Jungen	Mädchen	Jungen
Bildungszweig nach NMS						
AHS	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)
BHS	-.113	.313	.244*	.177	.222*	.305*
BMS/Lehre	.052	.291*	.247**	.138	.245**	.243
Befragungswelle: Jahre nach NMS						
Ein Jahr (Welle 2)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)	(Ref.)
Zwei Jahre (Welle 3)	-.016	-.060	.078**	-.013	-.054	.006
Drei Jahre (Welle 4)	-.059	-.018	-.063*	-.041	-.065**	-.051
Stichprobe	886	756	863	713	824	728
R2 (within)	1,57%	1,36%	4,37%	0,71%	1,88%	2,25%

*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Zusammenfassung und Fazit

- Bei den Zukunftszielen der jungen Männer und Frauen bestehen mehr Gemeinsamkeiten als Unterschiede.
- Unterschiede in der Wichtigkeit der Zukunftsziele nach Bildungszweig
 - Jugendliche auf beruflichen Bildungszweigen haben Entwicklungsschritte unmittelbar vor Augen
 - Jugendliche mit unterschiedlichen Zukunftszielen sortieren sich nach der NMS auf die Bildungszweige
- Hohe Stabilität der Zukunftsziele im Beobachtungszeitraum
 - Jahre nach Abschluss der NMS sind für die Jugendlichen weitgehend eine Phase der Konsolidierung
 - Veränderungen in der Teilgruppe der Jugendlichen, die zwischen Bildungszweigen wechseln

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Brigitte Schels

E-Mail: brigitte.schels@fau.de / brigitte.schels@iab.de

Paul Malschinger

E-Mail: paul.malschinger@univie.ac.at

Literatur

- Albert, Mathias; Quenzel, Gudrun; Hurrelman, Klaus; Kantar, Public. 2019. *Jugend 2019 – 18. Shell Jugendstudie. Eine Generation meldet sich zu Wort*. Vol. 18. Shell Jugendstudie. Weinheim: Beltz.
- Hurrelman, Klaus; Köcher, Renate; Sommer, Michael. 2019. *Die McDonald's Ausbildungsstudie 2019. Kinder der Einheit. Same Same But (Still) Different!* Institut für Demoskopie Allensbach.
- Jugendforschung Pädagogische Hochschulen Österreichs. 2021. *Lebenswelten 2020: Werthaltungen junger Menschen in Österreich*. FokusBildungSchule 10. Innsbruck Wien: Studien Verlag.
- Niederbacher, Arne; Zimmermann, Peter. 2011. *Grundwissen Sozialisation. Einführung zur Sozialisation im Kinders- und Jugendalter*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 4., überarbeitete und aktualisierte Auflage
- Nurmi, Jari-Erik. 2005. *Thinking About and Acting Upon the Future: Development of Future Orientation Across the Life Span*. In: Strathman, Alan; Joireman, Jeff (Hg): *Understanding behavior in the context of time: Theory, research, and application*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 31–57.
- Reinders, Heinz. 2015. *Sozialisation in der Gleichaltrigengruppe*. In: Hurrelmann, Klaus; Grundmann, Matthias; Walper, Sabine; Bauer, Ulrich: *Handbuch Sozialisationsforschung*. 8., vollständig überarbeitete Auflage., Weinheim: Beltz, 393–413.